



Mango – hiszpańskie przedsiębiorstwo posiadające sieć sklepów odzieżowych, założone w 1984 roku. Sprzedaje odzież i akcesoria damskie. Obecnie posiada ponad 2369 sklepów w 105 krajach, w tym także w Polsce.

Uznana, międzynarodowa marka odzieży damskiej i akcesoriów o hiszpańskim rodowodem, skierowana do młodych, nowoczesnych kobiet, które w każdej sytuacji pragną podkreślić swoją indywidualność odpowiednim strojem. Koncepcja MANGO to połączenie pomiędzy produktem, jakością oraz spójnym wizerunkiem marki. Ubieranie nowoczesnych kobiet mieszkających w miastach, zaspokajanie ich codziennych potrzeb jest formułą, która stosowana jest w każdym z krajów, w którym działa firma. MANGO to SKROMNOŚĆ, HARMONIA, WYCZUCIE!